Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
С.И. Орехова

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Менеджмент организации
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика
(код и наименование РПД)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная
(формы обучения)

Год набора - 2024

Хабаровск, 2024 г.

Авторы-составители:

доцент, кандидат социологических наук, завкафедрой менеджмента и государственного управления Н. П. Сидорова

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Т.А. Торопова

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Т.В. Мазанкова

зав кафедрой
менеджмента и государственного управления кандидат социологических наук, доцент Н.П. Сидорова

РП Ознакомительной практики одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

Протокол от «22» ноября 2024 г. № 4
.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид, типы практики и способы ее проведения ……...…..……. 4
2. Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с результатам освоения программы……...…... 4
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы……...…..…… 6
4. Содержание практики ……...…...…… 7
5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся……..... 17
6. Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике…….……..... 18
Приложения……..……. 20

1. Вид, типы практики и способы ее проведения

Практика Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика.
Вид практики: учебная.
Тип: ознакомительная.
Способ проведения практики – стационарный, выездной.
Форма проведения – дискретно.

2. Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с результатам освоения программы

2.1. Практика Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор достижения компонента компетенции/компетенции
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Определять необходимые ресурсы и ожидаемые результаты решения выделенных задач с учетом последовательности этапов жизненного цикла проекта	Способность выбрать оптимальные методы исследования для оценки ресурсов по этапам проекта
УК-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде, в том числе и на иностранном языке	Способность к коммуникации в устной форме, способность вести переписку на русском / иностранном языке
УК-5	способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом психофизиологических особенностей, этнических, религиозных и возрастных отличий участников	Способность выбора способов профессионального взаимодействия с учетом психофизиологических особенностей, этнических, религиозных и возрастных отличий участников
ОПК ОС-1	способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК ОС-1.1	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение на основе теории менеджмента	Способность диагностировать проблемную ситуацию с учетом знаний современных теорий менеджмента, методик анализа внешней среды
ОПК ОС-2	способен применять современные	ОПК ОС-2.1	Применяет современные методы сбора, обработки и	Способность отбирать необходимую и достаточную

	методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач		анализа данных при решении управленческих задач	информацию, использовать методы, адекватные предмету исследования; по актуальным вопросам управления
ОПК ОС-3	способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС-3.1	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций	Способность разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций
ОПК ОС-4	способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1	Готовит и защищает исследовательский проект в области менеджмента в рамках учебного процесса магистратуры	Способность реализации научно-исследовательского проекта в рамках учебного процесса магистратуры

2.2 В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)/ Проведение мониторинга устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков (A/03.5)[1]	УК-2.1 Определять необходимые ресурсы и ожидаемые результаты решения выделенных задач с учетом последовательности этапов жизненного цикла проекта	на уровне умений: – на основе знаний последовательности этапов жизненного цикла проекта определяет необходимые ресурсы
	УК-4.1 Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде, в том числе и на иностранном языке	на уровне умений: – свободного использования словарного запаса русского литературного языка во всей полноте его функциональных возможностей в соответствии с нормами устной и письменной речи, правилами русского языка на уровне навыков: – коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач профессиональной деятельности
	УК-5.1 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом психофизиологических особенностей, этнических, религиозных и возрастных отличий участников	на уровне умений: – продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников на уровне навыков: - ведения диалога с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения
	ОПК ОС-1.1 Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение на основе теории менеджмента	на уровне умений: – использует методы и инструменты анализа для выявления проблем при разработке управленческих решений

[1] Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.11.2022 № 731н «Об утверждении профессионального стандарта Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)

ОТФ/ТФ/ профес-сиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	ОПК ОС-2.1 Применяет современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих задач	Знание методов сбора и оценки достоверности собранной информации. Способность применять системный подход при решении профессиональных задач Умение самостоятельно проводить сбор и оценку Определение достоверности собранной информации в профессиональной сфере
	ОПК ОС-3.1 Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций	Знание инновационных направлений деятельности организаций в области профессионального интереса Умение составлять программу действий
	ОПК ОС-4.1 Готовит и защищает исследовательский проект в области менеджмента в рамках учебного процесса магистратуры	Умение подготовки научно-исследовательского проекта в рамках учебного процесса магистратуры; защиты научно-исследовательского проекта в рамках учебного процесса магистратуры

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Объем практики:

Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика является составной частью основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и направлена на получение первичных профессиональных умений и навыков.

Продолжительность пракики Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика в соответствии с учебным планом очной и заочной форм обучения составляет 4 недели / 6 зачетных единиц - 216 ак./ 162 астр. часов., в том числе:

– контактная аудиторная работа: практические занятия 2 ак / 1,5 астр. часа;

– самостоятельная работа обучающихся: 214 ак / 160,5 астр. часов в очной форме обучения, и 214,6 ак / 161 астр. часов в заочной форме обучения.

Контактная аудиторная работа происходит на практических занятиях. На практическом занятии руководитель консультирует обучающихся по вопросам оформления сопроводительных документов и осуществляет контроль усвоения лекционного материала: тестирует по технике безопасности, ведет опрос по оформлению отчета по практике. Практическое занятие в отчетном периоде проводится в форме круглого стола и предполагает подведение итогов прохождения практики.

При реализации дисциплины Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий (ДОТ), электронного обучения (ЭО).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: очная форма обучения:

практические занятия (с применением ДОТ) - 2 ак / 1,5 астр.час.;

самостоятельная работа (с применением ДОТ) - 214 ак / 160,5 астр.час.

Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Практика Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Практические занятия	С применением ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Устно в ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Собеседование, консультирование, контроль хода выполнения заданий практики, в том числе индивидуальное задание	С применением ДОТ

Место практики в структуре ОП ВО:

Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент относится к Блоку 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) учебного плана и проводится на 1 курсе во 2 семестре для обучающихся очной формы обучения, на 1 курсе для обучающихся заочной формы обучения.

Дисциплины, на которые опирается освоение учебной практики:

- Б1.Б.01 Современный менеджмент;
- Б1.Б.02 Методы исследований в менеджменте;
- Б1.Б.04 Теория организации и организационное поведение.

Формой промежуточной аттестации по практике в соответствии с учебным планом является зачет (устно в ДОТ)

4. Содержание практики

№ п/п	**Этапы (периоды) практики**	**Виды работ**
1	Организационный	- занятие семинарского типа «Подходы к выбору темы выпускной квалификационной работы магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент»; - инструктаж по ознакомлению с требованиями по охране труда, техникой безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка в ДВИУ; - сбор информации по выбранной теме выпускной квалификационной работы (авторефераты диссертаций, монографии) на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК), Дальневосточной государственной научной библиотеки, электронного каталога Научной библиотеки Дальневосточного института управления и других электронных ресурсов, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
2	Аналитический	Работа над концепцией ВКР: - обоснование актуальности выбранной темы выпускной квалификационной работы; - раскрытие состояния научной разработанности (изученности) проблемы выпускной квалификационной работы; - определение цели и задач, объекта и предмета выпускной квалификационной работы; - диагностика проблемной ситуации, обоснование актуальности исследования; - обзор теоретической и методологической базы исследования; - обоснование практической значимости выпускной квалификационной работы; - разработка плана диссертации - формирование предварительного списка литературы и информационных источников для выполнения выпускной

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
		квалификационной работы, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
3	Отчетный	- Подготовка отчета по практике в соответствии с Рабочим планом-графиком (Приложение 1); - Практическое занятие в форме круглого стола «Основные результаты и оценка первичных профессиональных умений и навыков, полученных в ходе прохождения практики»; - Защита отчета по практике

1. **Обоснование актуальности выбранной темы выпускной квалификационной работы.**

Темы магистерских диссертаций обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры менеджмента и государственного управления. Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы магистерской диссертации из перечня примерной тематики магистерских диссертаций. Выбирать тему следует в рамках собственной компетентности и интереса. Организация в которой работает магистрант может выступить с инициативой закрепления за обучающимся темы по заявке организации.

На выбор темы влияют следующие факторы:

- наличие научных школ ведущих специалистов выпускающей кафедры;
- наличие хоздоговорной и бюджетной тематики по проведению НИР и ОКР, а также грантов, полученных специалистами кафедры;
- научный интерес магистранта, тематика выполненной им выпускной квалификационной работы в бакалавриате, наличие у него публикаций и т.п.

Предлагаемый перечень тем ВКР

1. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации
2. Система управления человеческими ресурсами организации и её совершенствование
3. Управление рисками в деятельности организации
4. Управление инновационными процессами в организации
5. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в организации
6. Управление реорганизацией предприятия
7. Управление стоимостью организации
8. Стратегическое управление формированием и развитием сетевой предпринимательской структуры
9. Инновационные механизмы управления компанией на базе стоимостного анализа
10. Формирование инвестиционной стратегии развития организации
11. Программно-целевое управление социально-экономическим развитием организации
12. Обеспечение конкурентоспособности продукции организации
13. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами
14. Организационно-экономический механизм управления структурными изменениями бизнеса
15. Стратегическое управление развитием организации: концепция и ключевые факторы успеха бизнеса
16. Разработка системы контроля в деятельности промышленного предприятия

17. Управление кадровым потенциалом организации
18. Интеграционные аспекты управления деятельностью малых и средних предприятий
19. Особенности управления организацией в условиях кризиса
20. Проблемы управления качеством продукции предприятия и пути их решения
21. Проектирование базовых управленческих процессов в организации и оценка их экономической эффективности
22. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности
23. Оценка и управление стоимостью бизнеса: новые подходы
24. Повышение конкурентоспособности товара в современных региональных условиях
25. Управление рациональным использованием ресурсов организации
26. Управление социально-экономическим развитием организации
27. Управление деловой репутацией организации посредством маркетинговых коммуникаций
28. Управление инвестиционным потенциалом для достижения экономического роста организации
29. Формирование подсистемы риск-менеджмента в системе управления организацией
30. Управление формированием и использованием инвестиционных ресурсов организаций
31. Особенности принятия организационно-управленческих решений в сфере лизинговых операций организации
32. Имитационное моделирование процессов управления функционированием и развитием организации
33. Управление проектами в системе менеджмента организации
34. Венчурное финансирование инновационных проектов
35. Стратегия и механизм антикризисного управления организацией

Защищенные темы (2024 год)

36. Управление имиджем учреждения культуры.
37. Механизмы формирования и развития имиджа образовательной организации (на примере Дальневосточного института управления - филиала РАНХиГС).
38. Развитие проектной деятельности образовательных организаций среднего профессионального образования.
39. Управление стоимостью организации (на примере ООО "Субпродукт-ДВ").

В соответствии с приказом ректора РАНХиГС от 30.10.2023 № 02-2008 «Об утверждении новой редакции Положения о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования, выполняемой в виде стартапа» устанавливается возможность написания ВКР в виде стартапа.

ВКРС представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и (или) реализуемого командой стартап-проекта, демонстрирующего уровень подготовленности каждого выпускника – участника команды стартап-проекта – к самостоятельной профессиональной деятельности (в том числе в качестве предпринимателя, по осваиваемому направлению подготовки или специальности), сформированности компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами высшего образования, самостоятельно разработанными Академией.

Стартап-проект представляет собой бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий рыночным потенциалом и перспективами коммерциализации и масштабирования,

разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

Стартап в рамках ВКРС может представлять собой:

Виды:

– стартап как бизнес-проект, предполагающий реализацию существующих на данный момент продуктов и (или) оказание услуг;

– технологический стартап – бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках и их коммерциализации;

– стартап в сфере социального предпринимательства – бизнес-проект, направленный на решение задач социального воздействия и (или) способствующий решению социальных проблем общества;

– стартап в сфере креативных индустрий – бизнес-проект, связанный с продукцией, обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации творческой интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения, медиа, развития культурно-образовательной среды и др.

Основные критерии:

– число участников стартап-проекта (2-5 человек, из которых хотя бы один должен быть обучающимся Академии);

– новизна и (или) уникальность стартап-проекта;

– наличие потенциала развития стартап-проекта;

– наличие стартовых затрат команды на запуск стартап-проекта;

– потенциал быстрого роста стартап-проекта;

– перспективы коммерциализации стартап-проекта;

– масштабируемость и тиражируемость стартап-проекта;

– проработанность и актуальность проблемы;

– наличие потенциального и (или) реального инвестора;

Стартап для программ магистратуры (помимо основных критериев) **должен удовлетворять следующим обязательным критериям**:

– штатная численность сотрудников не менее 2 человек;

– подтверждение ведения деятельности (отчетная финансовая документация / сайт в Интернете/ договоры с заказчиками / договоры о намерениях и т.п.);

− наличие финансового обеспечения проекта, подтвержденного выполнением одного или нескольких из перечисленных ниже критериев (для образовательных программ структурных подразделений Академии, осуществляющих образовательную деятельность):

– наличие выручки в размере не менее 100 000 руб.;

– привлечение инвестиций объемом не менее 200 000 руб.;

– вхождение проекта в один из инкубаторов/акселераторов в качестве резидента ;

– получение гранта/субсидии в размере не менее 300 000 руб.

Решение о выборе темы магистерской диссертации принимается обучающимся после консультации с научным руководителем.

После согласования темы магистерской диссертации студент подает заявление на имя заведующего кафедрой менеджмента и государственного управления о закреплении темы магистерской диссертации и научного руководителя (Приложение 6). Темы магистерских диссертаций, научные руководители, консультанты (при необходимости) для каждого студента первого курса магистратуры утверждаются на заседании кафедры. Изменение темы магистерской диссертации, а также замена ее научного руководителя, консультанта (при наличии) после издания приказа ректора допускаются только в

исключительных случаях по личному заявлению обучающегося.

2. **Раскрытие состояния научной разработанности (изученности) проблемы выпускной квалификационной работы.**

Степень разработанности темы раскрывается через перечисление направлений исследований, реализованных в рамках данной темы, фамилий ученых, указание их вклада в решение научных проблем, а также описание пробелов, недостатков в существующих знаниях. Обосновать степень разработанности темы можно, используя следующие типичные языковые конструкции:

– «В теории менеджмента изучением указанного феномена зани мались …»

– «Данной теме посвящены труды …»

– «Существенно расширить, углубить знания по данной теме позволили исследования …»

– «За последнее десятилетие данной проблемой занимались …»

– «Благодаря их работам были выявлены и описаны …»

Пример (Источник: https://www.dissercat.com/content/benchmarking-v-razvitii-sotsialno-etichnogo-marketinga-obrazovatelnykh-organizatsii-vysshego)

Степень разработанности научной проблемы. *Анализ концептуальных аспектов теоретического развития социально-этического маркетинга представлен в работах отече ственных и зарубежных ученых, таких как: Абрамашвили Г., Асаул А., Багиев Г., Березина И., Бондаренко В., Голубков Е., Дементьева А., Кетова Н., Козлова О., Костоглодов Д., Кот лер Ф., Кузнецов Н., Максаев А., Панкрухин А., Полякова А., Соколова М., Тета А., Ткачен ко И., Федько В. и др.*

Исследованию маркетинговых решений, этики маркетинга, маркетингового обеспечения качества услуг применительно к образовательному рынку посвящены работы: Батуриной О., Баутова А., Беляева В., Боженко Е., Брюхановой Н., Воронова А., Дэвиса Б., Ерохи ной Т., Захаровой И., Иванютиной Л., Кирилловой Н., Крейга Н., Ксенофонтовой Т., Леогард В., Лукашенко М., Мушкетовой Н., Окольнишниковой И., Осовцева В., Пешковой И., Пономаревой А., Сагиновой О., Сазоновой Е., Судас Л., Филлиповой И., Шевченко Д., Шимяхиной Л., Эллисона Л. и др.

Проблематика теоретического обоснования бенчмаркинга, использования бенчмар кинговой оценки в работе высших учебных заведений, а также приоритетных моделей функ ционирования университетов в современной действительности отражена в работах: Азое ва Г., Алексунина В., Бабкиной Е., Багиева Г., Бенневорта П., Бурк Л., Голубева С., Градобоева В., Евдокимовой Я., Емельяновой К., Захаровой И., Ивановой Е., Ицковица Г., Кранзеевой Е., Кэмпа Р., Лариной К., Логздона Дж., Мищенко Н., Новиковой Т., Островской В., Пржедецкой Н., Разорвина И., Сандерсона А., Светенко Т., Сергеева В., Тарасевич В., Уар ра Э., Холланда Б., Шумаковой И. и др.

Бенчмаркинг социально-этичного маркетинга обладает значительными особенностями, обусловленными общественной значимостью социальных процессов и спецификой их количе ственного анализа. Это предопределяет необходимость обоснования критериев бенчмаркинга социально-этичного маркетинга, развитие концептуальной основы формирования социально ориентированного репутационно-имиджевого поведения вузов. Крайне важно решение этих задач в сфере социально значимой деятельности, к которой относится образование, предостав ление которых должно реализовываться при приоритете интересов потребителей и социума, что актуализирует цель и задачи исследования.

3. **Определение цели и задач, объекта и предмета выпускной квалификационной**

работы.

Далее определяются и формулируются объект и предмет исследования.

Объект – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

Предмет – это то, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

В объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования. Именно предмет исследования определяет тему диссертационной работы. В качестве объекта исследования, как некоторой составляющей части материального мира, может быть выбрано система, подсистема или процессы.

Предпочтительнее в качестве объекта выбирать некоторую систему, т.е. множество элементов, находящихся в определенных отношениях и связях друг с другом и образующих определённую целостность, единство.

Если результаты НИР (ОКР) могут быть распространены на ряд однотипных объектов, то целесообразно исследовать класс объектов.

Предметом исследования могут служить эмпирическая или аналитическая модель объекта, его качественные и количественные характеристики, параметры, влияющие на качественные характеристики, свойства и т.п.

Как правило, тема (название) и цель исследования, по меньшей мере, созвучны.

Цель исследования – это желаемый конечный результат исследования. Как правило, цель вытекает из правильно сформулированной темы и видится в решении основной проблемы исследования, обеспечивающего заметный вклад в теорию и практику образовательного процесса. Она формулируется одним предложением.

Цель работы – это не процесс (исследование, обоснование, разработка, развитие и пр.), результат, который получается вследствие обоснования, разработки и т.д.

В качестве цели могут быть приняты: создание и апробация модели объекта; разработка метода анализа или синтеза объекта; качественное улучшение ха рактеристик объекта за счет структурных и (или) параметрических изменений и т.п.

Формулированию цели исследования должно быть уделено самое серьезное внимание вследствие того, что это влияет на все остальные аспекты диссертации, в частности на выбор метода исследования, формирование модели и т.п.

Формулировки задач обычно делаются в форме перечисления (изучить..., описать..., установить..., выяснить..., вывести формулу и т.п.). Эти формулировки необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов диссертационной работы. Это важно также и потому, что заголовки таких разделов синтезируются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Задачи исследования – это краткое описание действий, которые необходимо выполнить для достижения намеченного в цели результата.

Можно сказать, что наименование глав и особенно параграфов работы, выстроенных логически последовательно в соответствии с целью исследования, и есть формулировка исследовательских задач. Формулирование задач должно начинаться с глагола – активного действия (систематизировать, уточнить, предложить, дать оценку, выявить закономерности или тенденции, обосновать, обобщить и пр.).

4. Диагностика проблемной ситуации, обоснование актуальности исследования.

Обоснование актуальности выбранной темы - это определение степени её важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса).

Обоснование актуальности выбранной темы - начальный этап исследования. Любое научное исследование проводится для того, чтобы преодолеть определённые трудности в процессе познания новых явлений, объяснить ранее неизвестные факты или выявить неполноту старых способов объяснения из вестных фактов. Эти трудности в наиболее отчётливой форме проявляют себя в так называемых проблемных ситуациях, когда существующее научное знание оказывается недостаточным для решения новых задач познания. Проблема возникает, когда старое знание уже обнаружило свою несостоятельность, а новое знание ещё не приняло развитой формы. Таким образом, проблема в науке - это противоречивая ситуация, требующая своего разрешения. Правильная постановка и ясная формулировка новых проблем имеют важное значение. Они если не целиком, то в очень большой степени определя ют стратегию исследования вообще и направление научного поиска в особен ности.

Принято считать, что сформулировать научную проблему - значит показать умение отделить главное от второстепенного, выяснить то, что уже извест но и что пока неизвестно науке о предмете исследования. Таким образом, если магистранту удаётся показать, где проходит граница между знанием и незнанием о предмете исследования, то ему бывает нетрудно чётко и однозначно определить научную проблему, а, следовательно, и сфор мулировать её суть.

Поскольку магистерская диссертация является квалификационной работой, то понятие “актуальность” темы в том плане, насколько правильно студент эту тему понимает и оценивает с точки зрения своевременности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подго товленность.

Научная проблема, решению которой посвящена работа, находится в самой тесной связи с актуальностью исследования и степенью разработанности темы. Проблема представляет собой знания не о непосредственной предметной реальности, а о состоянии знания об этой реальности («знание о незнании»); осознанное противоречие между запросами практики к теории и ограни ченными возможностями теории (в силу ее неполноты) в ответе на эти запросы.

Выдвигая проблему, «исследователь констатирует недостаточность достигнутого к данному моменту уровня знания, обусловленную открытием новых факторов или связей, обнаружения логических изъянов имеющихся научных концепций или появления таких новых запросов общественной практики, которые требуют выхода за пределы уже полученных знаний, движения к новому знанию».

Одним из критериев существования проблемы следует рассматривать наличие объективно существующих противоречий, которые могут быть разрешены средствами науки. Противоречия могут быть :

– между потребностями и возможностями (например, между потребностями общества и возможностями управленческой науки, практики);

– между новыми требованиями и сложившейся системой (например, между требованиями к личности в современных условиях и сложившейся системой образования, методов развития личности);

– между необходимостью и отсутствием способов и средств, позволяющих решить проблему (например, между необходимостью выявления, из мерения определенных качеств, способностей и отсутствием психодиагности ческого инструментария) др.

Основные требования к формулировке проблемы исследования :

– научная проблема должна быть обоснована и четко сформулирована (описана степень ее разработанности; показаны те вопросы, на которые наука не может дать ответа в силу своей неполноты и др.);

– научная проблема должна быть структурирована, т. е. должны быть обозначены составляющие ее подпроблемы, с которыми далее будут сопоставлены соответствующие пункты гипотезы или положений, выносимых на защиту;

– научная проблема должна быть «переведена» с языка практических вопросов, обращенных к теории, на язык теории.

5. Обзор теоретической и методологической базы исследования.

Теоретико-методологическая основа исследования представляет собой совокупность научных положений и принципов, в соответствии с которыми рассматривается, эмпирически изучается, описывается и объясняется изучаемое явление. Научный принцип — это конкретизация мировоззренческих позиций, убеждений и общих принципов в процессе научного познания [28, с. 91]. Мето дологические принципы психологии, с одной стороны, являются предельно обобщенными положениями о закономерностях существования (функциониро вания) психического, а с другой – нормами, правилами проведения научных ис следований. Методологические принципы, рассматриваемые исследователем в качестве ключевых, регламентируют организацию его теоретической, эмпири ческой и практической деятельности (начиная с постановки проблемы и закан чивая осмыслением результатов исследования). В качестве методологической основы исследования могут выступать фи лософские концепции (например, материализм, идеализм, феноменология, прагматизм и др.), а также методологические принципы того или иного психо логического направления (деятельностного, психоаналитического, гуманисти ческого, личностно-ориентированного, системного и т. д.). Теоретической ос новой исследования может являться та или иная теория, подход.

Пример 1 (Источник: https://www.dissercat.com/content/vliyanie-tsifrovykh-tekhnologii-na-mezhkorporativnoe-informatsionnoe-vzaimodeistvie)

Теоретической основой исследования являются труды российских и зарубежных ученых, посвященные вопросам цифровой трансформации, экономическим аспектам использования технологий ЭДО, смарт-контрактов и блокчейна, межкорпоративному взаимодействию. Исследование опирается на разработки в рамках таких теорий и концепций, как теория диффузии инноваций, сетевая экономика, управление организационными изменениями, теория контрактов, теория трансакционных издержек и другие.

Методологической основой исследования выступают общенаучные методы познания, включая логико-теоретический анализ, методы дедукции и индукции, анализ и синтез, метод сравнения и аналогий, а также системный подход. Помимо указанных методов на разных этапах исследования ведущую роль играют отдельные методы познания. В первой главе используется метод статики и динамики, методология теории диффузии инноваций и новой институциональной экономической теории. Во второй главе при рассмотрении опыта распространения и регулирования цифровых технологий используются методы сравнения и систематизации, анализ нормативно-правовых актов и правоприменения, экономико-статистический анализ. В третьей части проводится эмпирическое исследование в форме двух опросов компаний методом анкетирования, применяются методы математической статистики.

Пример 2 (Источник: https://www.dissercat.com/content/instrumentarii-upravleniya-materialnymi-resursami-v-berezhlivom-proizvodstve-na-predpriyatiy)

Методологической базой исследования выбрана концепция бережливого производства, которая ориентирована на формирование непрерывного потока создания ценности для потребителя, постоянное совершенствование процессов организации через вовлечение персонала и устранение всех видов потерь. В работе исследуются вопросы бережливого производства, связанные со снижением материальных затрат за счет использования деловых материалов, затрат на хранение и транспортировку деловых или

неделовых материальных ресурсов, снижением временных затрат на поиск и транспортировку деловых материальных ресурсов при производстве продукции. В разрабатываемом инструментарии управления материальными ресурсами, получаемыми после раскроя, учтены некоторые компоненты управления цепями поставок (прогнозирование спроса, управление запасами и пополнением относительно выделяемых классов материальных ресурсов, визуализация информации об остатках материала в разрезе номенклатуры с учетом деловых и неделовых материальных ресурсов). Разрабатываемые предложения основываются на положениях управленческого учета, так как для принятия оперативных и обоснованных решений требуется своевременные сбор, обработка, анализ и интерпретация разнообразной информации с учетом особенностей предприятия.

Использованы общенаучные методы исследования:

– анализ (проведен анализ теоретических и практических аспектов рационального раскроя, бережливого производства, управленческого учета);

– синтез (проведен синтез положений методики сортировки материальных ресурсов, получаемых после раскроя);

– формализация (с помощью Activity diagram (язык UML) приведено графическое описание исследуемых процессов; с помощью математических формул описана зависимость анализируемых экономических показателей).

Методы исследования – это способы научного познания. В данной части работы студенту необходимо перечислить те методы, которые он использовал в ходе научно-исследовательской деятельности:

– теоретические (анализ, синтез, сравнение, обобщение, дедукция, индукция, моделирование и др.);

– эмпирические (наблюдение, беседа, опрос, эксперимент, тестирование, проективный метод, измерение, метод анализа продуктов деятельности, семантический метод и др.);

– методы обработки данных (методы количественного и качественного анализа);

– интерпретационные методы (генетический и структурный метод) и другие.

Обучающийся также перечисляет методики (указать название методики и ее автора), используемые в эмпирическом исследовании.

6. Обоснование практической значимости выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость исследования отражает вклад исследователя в решение каких-либо конкретных практических задач, проблем общества или науки.

Пример 1 (Источник: https://www.dissercat.com/content/instrumentarii-upravleniya-materialnymi-resursami-v-berezhlivom-proizvodstve-na-predpriyatiy)

Практическая значимость исследования заключается в возможности освоения разработанных предложений на предприятиях машиностроения с точки зрения организации бережливого производства в части совершенствования процесса управления материальными ресурсами, полученными после раскроя исходного материала, с целью снижения операционных затрат, оптимизации структуры затрат, увеличения объема производства и реализации продукции.

Пример 2 (Источник: https://www.dissercat.com/content/kontseptsiya-strategicheskogo-upravleniya-kadrovym-obespecheniem-innovatsionnogo-razvitiya)

Практическая значимость исследования. Результаты, полученные в диссертационном

исследовании, могут быть использованы органами государственной власти, в первую очередь, осуществляющими деятельность по управлению образованием, бизнес-сообществом при проектировании программ инновационного развития, представителями научного сообщества, исследующими проблему кадрового обеспечения инновационного развития России, центрами по поддержке трудоустройства выпускников при образовательных организациях высшего образования в ходе консультирования обучающихся по вопросам личностного и профессионального самоопределения.

7. Разработка плана диссертации.

Составлен план магистерской диссертации (ВКР)

8. Формирование предварительного списка литературы и информационных источников для выполнения выпускной квалификационной работы, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

Пример обзора источников по теме ВКР:

Источник и литература	Краткая аннотация в контексте темы исследования	Режим доступа в сети интернет
Нормативно-правовые акты		
Федеральные		
Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» от 21.12.2021 № 414-ФЗ.	Закрепляет единую структуру органов власти в субъектах РФ для обеспечения планомерного социально-экономического развития территорий	Официальный портал правовой информации России URL.:http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=602663034 , дата обращения 06.04.2023
«Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ	Устанавливает основы и принципы градостроительной деятельности, регламентирует вопросы, касающиеся градостроительной деятельности	Справочная правовая система "Консультант" URL.:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ , дата обращения 07.04.2023
…	…	…
Региональные		
Постановление Правительства Хабаровского края от 13.06.2018 № 215-пр «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 год»	В приоритетах обозначено создание комфортного пространства для жизни населения края	Официальный интернет-портал правовой информации URL.:http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2700201806180001 , дата обращения 13.04.2023
…		
Источники статистической информации		
Официальный сайт министерства	Основная информация о деятельности министерства	Электронный ресурс URL.:https://minstr.khabkrai.

Источник и литература	Краткая аннотация в контексте темы исследования	Режим доступа в сети интернет
строительства Хабаровского края,	строительства края	ru/ , дата обращения 27.04.2023
Официальный сайт министерства ЖКХ Хабаровского края	Статистические данные по реализации проекта «Создание комфортной городской среды»	Электронный ресурс URL.:https://gkh.khabkrai.ru/ , дата обращения 27.04.2023
…		
Литература		
Истранина, Е.В. Информационные системы в развитии градостроительной деятельности / Е. В. Истранина // Научный журнал молодых ученых. — 2020. — № 1. — С. 48-53. — ISSN 2713-3184. — Текст : электронный //	Рассматривается роль и значение информационных систем для территориального развития, планирования и управления развитием территории на всех уровнях	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/315234 (дата обращения: 28.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Ершова, С.А. Экономические и правовые аспекты оценки эффективности градостроительных преобразований территории / С. А. Ершова, С. А. Шишелова, Т. Н. Орловская // Вестник МГСУ. — 2020. — № 9. — С. 1308-1320. — ISSN 1997-0935. — Текст : электронный //28.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Рассмотрены противоречия между требованиями нормативно-правовых актов при подготовки градостроительной документации, отсутствие механизма реализации по учету экономических факторов при подготовке градостроительной документации. Проведен анализ основных проблем оценки эффективности градостроительного развития территорий	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/314667 (дата обращения: 28.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
….	….	….

5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Этапы (периоды) практики	**Методы текущего контроля успеваемости**
Организационный	консультирование по вопросам организации практики и оформления отчета
Аналитический	собеседование руководителя практики от образовательной организации с обучающимся по выполнению отдельных видов работ, индивидуального задания
Отчетный	собеседование руководителя практики от образовательной организации с обучающимся по результатам выполнения индивидуального задания, консультирование по вопросам оформления отчета; защита отчета по практике (устное собеседование / собеседование с применением ДОТ)

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета устно в ДОТ по результатам защиты обучающимися отчетов по практике, которая проводится в форме доклада с презентацией результатов практики в электронном виде.

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике

По окончании практики: практики по получению первичных профессиональных умений и навыков обучающиеся должны представить следующие материалы и документы:

– отчет о прохождении практики, выполненный в соответствии с Рабочим планом-графиком (Приложение 1), индивидуальным заданием (Приложение 2), оформленный в установленном порядке;

– отзыв-характеристика от руководителя практики от профильной организации (института, его структурного подразделения)[2] (Приложение 3);

– отзыв-характеристика от руководителя практики от кафедры МиГУ (Приложение 4).

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу обучающегося во время прохождения практики. В отчете должны быть отражены изученные во время практики общие вопросы и основные результаты практической деятельности обучающегося.

Отчет по практике состоит из:

1. Титульный лист (Приложение 5).
2. Оглавление (содержание отчета).
3. Концепция ВКР (основная часть), которая включает в себя:

3.1. Обоснование актуальности выбранной темы выпускной квалификационной работы;

3.2. Раскрытие состояния научной разработанности (изученности) проблемы выпускной квалификационной работы;

3.3. Определение цели и задач, объекта и предмета выпускной квалификационной работы; обзор теоретической и методологической базы исследования;

3.4. Обоснование практической значимости темы выпускной квалификационной работы.

3.5. Библиографический список - предварительный список литературы и информационных источников для выполнения выпускной квалификационной работы;

3.6. Приложения (при наличии).

Отчет по практике предоставляется в печатном виде на листах формата А4. Объем отчета должен составлять не менее 15 страниц печатного текста.

Требования к оформлению отчета установлены Регламентом оформления выпускных квалификационных работ и курсовых работ (проектов) ДВИУ – филиал РАНХиГС.

Шкала оценивания

Критерии оценивания	Оценка
Текущий контроль:	
Отчет составлен в соответствии с индивидуальным заданием обучающегося.	0-10
Обоснование актуальности выбранной темы выпускной квалификационной	0-10

[2] Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика как правило проводится непосредственно в ДВИУ, в структурном подразделении – кафедра МиГУ

работы. Раскрытие состояния научной разработанности проблемы исследования. Определение цели и задач, объекта и предмета исследования. Обзор теоретической и методологической базы исследования.	
Формирование основного списка литературы для выпускной квалификационной работы	0-10
Отчет подготовлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ;	0-10
Структура отчета выдержана, материал изложен последовательно, сделаны выводы, даны ответы на вопросы.	0-10
Продемонстрированы способности использовать информационные (статистические) данные.	0-10
Отзыв-характеристика с места прохождения практики носит положительный характер.	0-10
Промежуточная аттестация:	
Продемонстрированы способности использовать информационные данные – собирать, анализировать, обрабатывать информацию по теме выпускной квалификационной работы. Представлена презентация, в полной мере отражающая результаты проделанной работы. Даны полные, исчерпывающие ответы на вопросы, заданные при защите. Индивидуальное задание по практике (задачи) выполнены.	0-30

Оценка	**Сумма баллов**
«зачтено»	60-100
«незачтено»	0-59

Приложение 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Дальневосточный институт управления
Факультет высшего образования

СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
_____	_____
_____	_____
И.О. Фамилия руководителя практики от Института	*И.О. Фамилия руководителя практики от кафедры МиГУ*
«___»_____ 20____ г.	«___»_____ 20____ г.

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

проведения практики Б2.Б.02(У) Ознакомительной практики обучающегося 1 курса
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации
Учебная группа № _____

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности

Срок прохождения практики с «___»_____20___ г. по «___»_____20__г.

Место прохождения практики Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского 33.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и государственного управления (протокол от « _____» _____ 20 ____г. № _____)

Приложение 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Дальневосточный институт управления
Факультет высшего образования

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на практику
Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика

Для _____
(Ф.И.О. обучающегося)

Обучающегося 1 курса учебная группа №_____

Место прохождения практики Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского 33

Срок прохождения практики: с «____»_____20__ г. по «____»_____20__ г.
Цель прохождения практики:_____
_____
Задачи практики: _____
_____
Содержание практики, вопросы, подлежащие изучению: _____
_____
Планируемые результаты практики: _____
_____
Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и государственного управления (протокол от « _____» _____ 20 ____г. № _____)

СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
_____	_____
_____	_____
И.О. Фамилия руководителя практики от Института	*И.О. Фамилия руководителя практики от кафедры МиГУ*
«___»_____ 20____ г.	«___»_____ 20____ г.

Задание принято к исполнению _____ «___» _____ 20___ г.
(подпись обучающегося)

Приложение 3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Дальневосточный институт управления
Факультет высшего образования

ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА
о результатах прохождения практики
Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика

Обучающийся_____ факультета ВО
(Ф.И.О.)
проходил Б2.Б.02.(У) Ознакомительную практику в период с _____ по _____20___ г. в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского 33, в качестве практиканта.

На время прохождения Б2.Б.02.(У) Ознакомительной практики _____
(Фамилия, И.О. обучающегося)
поручалось решение следующих задач: _____
За время прохождения практики обучающийся проявил _____
_____
(навыки, активность, дисциплина, качество и достаточность собранного материала для отчета и выполненных работ, поощрения и т.п.)
Результаты работы обучающегося: *Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал собран полностью/ частично, иное*
_____
Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

Критерии оценивания		**Оценка**
Текущий контроль:		
Отчет составлен в соответствии с индивидуальным заданием обучающегося.	0-10	
Обоснование актуальности выбранной темы ВКР. Раскрытие состояния научной разработанности проблемы исследования. Определение цели и задач, объекта и предмета исследования. Обзор теоретической и методологической базы исследования.	0-10	
Формирование основного списка литературы для ВКР	0-10	
Отчет подготовлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ;	0-10	
Структура отчета выдержана, материал изложен последовательно, сделаны выводы, даны ответы на вопросы.	0-10	
Продемонстрированы способности использовать информационные (статистические) данные.	0-10	
Отзыв-характеристика с места прохождения практики носит положительный характер.	0-10	
Промежуточная аттестация:		
Продемонстрированы способности использовать информационные данные – собирать, анализировать, обрабатывать информацию по теме выпускной квалификационной работы. Представлена презентация, в полной мере отражающая результаты проделанной работы. Даны полные, исчерпывающие ответы на вопросы, заданные при защите. Индивидуальное задание по практике (задачи) выполнены.	0-30	

Руководитель практики от Академии _____ _____

(Ф.И.О) *(должность)*

«___»_____20__г.

Приложение 4

ОТЗЫВ
о работе студента в период прохождения практики
Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика

Обучающийся _____
(Фамилия, И.О. обучающегося)
Факультета ВО ДВИУ
проходил Б2.Б.02.(У) Ознакомительную практику
в период с _____ по _____20___ г.
в Дальневосточном институте управления – филиал РАНХиГС, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского 33.
в качестве практиканта.

В период прохождения практики
_____
(Ф.И.О. обучающегося)

поручалось решение следующих задач: _____
В период прохождения практики обучающийся проявил _____
_____
(навыки, активность, дисциплина, помощь организации, качество и достаточность собранного материала для отчета и выполненных работ, поощрения и т.п.)
Результаты работы обучающегося: _____
_____
(Индивидуальное задание выполнено, решения по порученным задачам предложены, материал собран полностью, иное.)
Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

_____ _____ _____
(Должность руководителя практики от Института) *(подпись)* *(И.О. Фамилия)*

«___»_____20__г.
М.П.

Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Дальневосточный институт управления
Факультет высшего образования

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации

ОТЧЕТ

о прохождении практики
Б2.Б.02(У) Ознакомительная практика

_____
(Ф.И.О. обучающегося)

1 курс обучения учебная группа №_____

Место прохождения практики Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского 33

Срок прохождения практики: с «____»_____20__ г. по «____»_____20__ г.

Руководители практики:
От Академии _____ _____
(Ф.И.О) *(должность)*

От кафедры МиГУ _____ _____
(при наличии) *(Ф.И.О)* *(должность)*

Отчет подготовлен _____ _____
(подпись) *(И.О. Фамилия)*

г. Хабаровск, 20 ___ г.

Приложение 6

Заведующему кафедрой
Менеджмента и государственного управления
(наименование выпускающей кафедры)
_____
(Ф.И.О)
студента _____ курса, _____ группы
_____ формы обучения
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
_____
(Ф.И.О. студента)

Заявление

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации, магистерского проекта) по теме

_____
_____
_____

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы (если тема, не включена в перечень тем) _____
_____

Прошу назначить руководителем ВКР[3] _____

Прошу назначить консультантом ВКР_____

_____ /_____ *(подпись обучающегося)*
(Ф.И.О. обучающегося)

«_____»_____20_____г.

[3] Указывается по желанию обучающегося